

ADI Delegazione Marche, Abruzzo, Molise

CREARE VALORE NELLA DESIGN COMMUNITY

Agire insieme per valorizzare e far crescere le risorse e la cultura del design dei territori

PROGRAMMA 2015-2017

Il programma che viene presentato si pone in stretta continuità con il programma sviluppato dalla Delegazione Marche, Abruzzo, Molise nel triennio precedente.

Si vuole ripartire dai risultati ottenuti e svilupparli in coerenza con gli scopi che l'ADI assegna alle Delegazioni territoriali, ed in particolare:

- potenziare, approfondire, ampliare, promuovere e contribuire ad attuare le condizioni più appropriate per la valorizzazione e la tutela del design nell'ambito dei territori delle Marche, dell'Abruzzo e del Molise;
- far conoscere il valore del design agli attori economici presenti sul territorio: aziende, Enti pubblici e designer, al fine di promuovere la cultura del progetto per la produzione dei beni e l'erogazione di servizi;
- valorizzare la cultura del progetto, sia per i progettisti che per le imprese, al fine di conferirne maggiore identità, notorietà, tutela, reputazione, secondo le regole e i fini istituzionali, al fine di diventarne un autentico punto di riferimento territoriale;
- promuovere il design del territorio e la crescita qualitativa dei Soci.

Le attività dell'ADI Marche, Abruzzo, Molise saranno volte, pertanto, a tre principali obiettivi:

- **continuare a sviluppare e far crescere la Design Community sui territori**, consolidando e rafforzando le relazioni e le sinergie degli attori che ne fanno parte a livello locale, nazionale e internazionale: designer, imprese, centri di formazione e ricerca, professionisti che operano nel settore del design, associazioni, artigiani;
- **promuovere e sostenere un coinvolgimento attivo dei soci ADI MAM e ampliare la compagine dei soci**, attraverso una continua attività di networking e di ricerca sul campo di nuove realtà aziendali, organizzazioni e professionisti, affermati ed emergenti, da coinvolgere nella Design Community;
- **creare valore sui territori attraverso una cultura del design sostenibile e competitiva**, che promuova le migliori risorse di design presenti (studenti, professionisti, aziende, luoghi, attività, processi, prodotti, ecc.) e che sviluppi progetti, concreti e condivisi, finalizzati all'innovazione e alla crescita culturale.

Per conseguire questi obiettivi, la Delegazione Marche, Abruzzo e Molise, continuerà a svolgere e rafforzerà le seguenti tre tipologie di attività a sostegno della Design Community:

1) Attività di connessione e condivisione

- Progetti di networking, come NetGen, per scambiare e condividere esperienze, allargare la comunità del design e sviluppare la cultura del progetto su specifiche tematiche di interesse
- Progetti di connessione con altre Delegazioni e con i progetti dell'ADI nazionale
- Progetti per "fare sistema" tra filiere di attori locali ma anche con progetti ed istituzioni internazionali

2) Attività di valorizzazione e promozione culturale

- Progetti di valorizzazione delle risorse del design a livello territoriale (mostre, sito, eventi, ecc.)
- Progetti di promozione dei giovani designer, nuovi imprenditori, nuove realtà aziendali del territorio (start up, FabLab, giovani professionisti, ecc.)
- Iniziative per incrementare il numero di candidature all'ADI Design Index
- Promozione dei progetti selezionati ADI Design Index e premiati con il Compasso d'Oro

3) Attività di ricerca e sviluppo

- Mappatura strutturata degli attori territoriali del Sistema Design con l'individuazione di specifiche competenze e know how
- Realizzazione di progetti concreti d'innovazione (ad esempio: workshop in azienda con il coinvolgimento di designer soci della Delegazione)

La Delegazione ADI MAM inoltre intende continuare ad operare attraverso la creazione di Gruppi di Lavoro tematici, così da allargare la base del Comitato Direttivo, anche questo allargato a 8 componenti.

I Gruppi di Lavoro opereranno in modo orizzontale e coordinato, in relazione a specifici obiettivi, proponendo iniziative e diventando parte attiva nel loro sviluppo. Ciascun gruppo avrà un coordinatore che sarà in costante rapporto con il Comitato Direttivo.

Gruppi di Lavoro

1) Promo giovani e networking

2) ADI Design Index e mappatura delle risorse di design

3) Promozione e sviluppo progetti di valorizzazione e d'innovazione

I candidati:

Mario Alessiani
Davide Anzalone
Piergiovanni Ceregioli
Riccardo Diotallevi
Michele Gasperini
Roberto Giacomucci
Massimo Marcelli
Lucia Pietroni – candidato presidente

Febbraio 2015