

ADI Delegazione Marche, Abruzzo, Molise Verso una Design Community

Connettere, valorizzare e promuovere le migliori risorse territoriali del “saper fare” come fattore strategico di sviluppo del design

Programma 2012-2014

Il programma che viene proposto mette al centro gli scopi e le attività delle Delegazioni territoriali dell'ADI, come da Statuto che qui si vuole sinteticamente richiamare:

- La Delegazione è un'associazione, senza fini di lucro, che si propone di potenziare, approfondire, ampliare, promuovere e contribuire ad attuare le condizioni più appropriate per la valorizzazione e la tutela del design nell'ambito dei territori delle Marche, dell'Abruzzo e del Molise.
- La Delegazione intende far conoscere il valore del design agli attori economici presenti sul territorio: aziende, Enti pubblici e designer, al fine di promuovere la cultura del progetto per la produzione dei beni e l'erogazione di servizi.
- La Delegazione vuole valorizzare la cultura del progetto, sia per i progettisti che per le imprese, al fine di conferirne maggiore identità, notorietà, tutela, reputazione, secondo le regole e i fini istituzionali, al fine di diventarne un autentico punto di riferimento territoriale.
- La Delegazione intende curare le relazioni, le iniziative e le convenzioni con enti, amministrazioni e strutture istituzionali presenti nel territorio di competenza.
- La Delegazione intende promuovere il design del territorio e la crescita qualitativa dei Soci.

Le attività dell'ADI Delegazione Marche, Abruzzo e Molise saranno dunque mirate prioritariamente a:

- 1) “fare sistema” (*Networking*) nei nostri territori ma anche a livello nazionale ed internazionale con scambi di esperienze e di testimonianze;
- 2) costruire la *Design Community* sui territori di competenza coinvolgendo i giovani ad una partecipazione attiva;
- 3) valorizzare e promuovere persone, luoghi, attività, processi e prodotti: difendere cioè la cultura del “saper far bene” per salvaguardarla ed innovarla in un'ottica di sviluppo competitivo e sostenibile;
- 4) promuovere la crescita qualitativa e un maggior coinvolgimento dei Soci ADI;
- 5) ampliare la base delle aziende e dei progettisti presi in considerazione per la selezione ADI DESIGN INDEX.

Le finalità che abbiamo descritto potrebbero essere più facilmente raggiunte se ci sarà un diffuso contributo da parte dei Soci con suggerimenti, proposte e consigli.

Si intende costituire Gruppi di Lavoro, così da allargare la base del direttivo, che opereranno in modo orizzontale in relazione a specifici obiettivi, proponendo iniziative e diventando parte attiva nel loro sviluppo. Ciascun gruppo avrà un coordinatore che sarà in costante rapporto con il Comitato Direttivo.

Gruppi di lavoro

- ADI Design Index: ricerca e mappatura delle risorse territoriali di design;
- Raccolta, sistematizzazione, supporto Iniziative/Eventi;
- Sviluppo e cura degli strumenti a supporto dell'attività di comunicazione: sito, social network, blog, ecc.;
- Sostegno e promozione delle attività in Abruzzo e Molise;
- Promo-Giovani: giovani designer ed imprenditori a confronto per l'ideazione e lo sviluppo di iniziative di loro interesse.

Per formulare il Programma Triennale relativo alla nostra candidatura ci siamo posti mentalmente all'ultimo giorno dell'eventuale mandato: infatti non vorremmo che il programma stilato tre anni prima risultasse alla fine del mandato un libro dei sogni irrealizzati e scritti senza “i piedi a terra” o peggio per offrire una mera illusione all'Assemblea dei Soci.

I candidati

Piergiorgio Ceregioli

Riccardo Diotallevi

Gennaro Picarelli

Lucia Pietroni

Gianfranco Tonti , candidato presidente

Candidati



GIANFRANCO TONTI

Cattolica (RN), 1945. Diplomato in ragioneria, dal 1968 lavora in IFI Spa di Tavullia (PU), azienda specializzata in soluzioni innovative per design e tecnologia nell'arredo di locali pubblici. All'interno di questa azienda ha svolto incarichi operativi in tutte le funzioni, per poi essere nominato dirigente alla fine degli anni '70. Dal 1980 svolge il ruolo di direzione generale; dal 1998 entra a far parte del CdA e nel 2009 viene eletto Presidente. Fa parte della Giunta di Confindustria Marche e di quella di Confindustria Pesaro. L'azienda IFI ha ottenuto per alcuni suoi prodotti la segnalazione ADI Design Index.



PIERGIOVANNI CEREGIOLI

Treia (MC), 1956. Architetto, dal 1982 lavora presso iGuzzini illuminazione. Dal 1996 è direttore del Centro Studi e Ricerca ed in questo ruolo si occupa di sviluppo delle tecnologie e dei criteri progettuali innovativi nell'illuminazione promuovendo iniziative culturali ed eventi su tali temi. Partecipa per l'azienda alle attività di AIDI (Ass. Italiana di Illuminazione), ADI (Ass. per il Disegno Industriale), ELDA (European Lighting Designer Ass.), INARCH (Ist. Naz. Di architettura). In iGuzzini dal 2011, come direttore della Comunicazione, coordina tutte le attività di comunicazione dell'azienda. È professore a contratto dal 2000 al 2002 al Diploma Universitario di Disegno Industriale dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma, e dal 2004 presso la Scuola di Architettura e Design "E.Vittoria" dell'Università di Camerino con sede ad Ascoli Piceno.



RICCARDO DIOTALLEVI

Ancona, 1961. Architetto, dal 1994 ha svolto per Elica programmi culturali per il design di prodotto, l'architettura, l'immagine e la comunicazione del marchio. Il suo progetto degli uffici Elica a Fabriano ha contribuito a classificare l'azienda prima in Italia ed in Europa nel 2011 nella graduatoria del "Great Place to Work". Già direttore della Fondazione Ermanno Casoli, ora fa parte del Comitato Scientifico. Membro del Consiglio Italiano del Design del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e dell'Osservatorio ADI Index della Delegazione Marche, Abruzzo e Molise. Nel 2010 ha editato il libro-oggetto "Angolo Retto" su temi di architettura, design e paesaggio. Attualmente è Communication Manager del Gruppo Elica.



GENNARO PICARELLI

Cosenza, 1965. Avvocato, laureato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano. Dal 1996 ha il suo studio professionale in Ancona, specializzato in diritto industriale e societario. Professore a contratto di "Diritto della Proprietà Intellettuale" presso la Scuola di Architettura e Design "E.Vittoria" dell'Università di Camerino con sede ad Ascoli Piceno. Docente al Master universitario di I livello in "Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale. Brevetti, Marchi, opere dell'ingegno e diritto d'autore". Partecipa a numerosi convegni e tra le sue pubblicazioni si ricorda il "Contratto Designer ADI (il C.D. Libretto.ADI)".



LUCIA PIETRONI

Osimo (AN), 1966. Architetto, laureata presso il Politecnico di Milano; PhD in Progettazione Ambientale presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Da molti anni svolge attività didattica e di ricerca nell'ambito del design, in particolare sui temi dell'Eco-design. Attualmente è Professore Associato di Disegno Industriale presso la Scuola di Architettura e Design "E. Vittoria" dell'Università di Camerino, con sede ad Ascoli Piceno, dove dal 2007 è anche Direttore del Master in "Eco-design & Eco-innovazione". Membro dell'Osservatorio ADI Index della Delegazione Marche, Abruzzo e Molise. Ha ideato e curato numerosi convegni, mostre e workshop di design e nel 2010 è stata il direttore scientifico dell'edizione "0" della "Biennale Internazionale del Design".